ChinaXiv合作期刊

新媒体时代电视新闻媒体的变革与发展出路

王　瑜　赵浩然
（青岛西海岸新区广播电视台，山东 青岛 266499）

摘　要：电视新闻媒体曾经是人们最喜爱的知晓外界信息的途径与渠道，但随着近年科学技术的快速发展与应用，在互联网模式的冲击下，电视新闻媒体的收益以及收视率正在直线下降。与电视新闻媒体相比，新媒体具有更为丰富的传播途径。因此，电视新闻媒体必须对传统的商业模式以及应用技术不断进行优化、改革，提高观众对其的黏度以及忠诚度，推动电视新闻媒体在新媒体时代仍旧具有持久发展的潜力以及蓬勃的生命力。

关键词：新媒体时代；科学技术；互联网；电视新闻媒体；变革与发展　　**中图分类号：**G206　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2022）03-030-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2022.03.008
本文著录格式：王瑜，赵浩然. 新媒体时代电视新闻媒体的变革与发展出路 [J]. 中国传媒科技，2022（03）：30-32.

chinaXiv:202310.00581v1

如今正处于手机、互联网为媒介的新媒体时代，我国网民的数量日渐增长，新媒体时代丰富了人们获取外界信息的渠道，从而导致电视新闻媒体的收视率正在直线下降。在新媒体时代，电视新闻媒体如何对自身传播手段进行创新，提高对观众的吸引力，尤其要提高青年朋友对电视新闻媒体的关注，是如今所有电视新闻媒体人需要着重思考的问题。大部分电视新闻节目都已经出现了极为严重的年龄老化趋势，中年人以及年轻人更愿意选择新媒体接收外界信息。虽然，在现代技术飞速发展的时代中，电视新闻媒体不会消亡，但却呈现出明显的衰退现象，在新媒体时代中，电视新闻媒体应具有强烈的危机感，对自身传播形式不断进行改革与发展，促使自身在激烈的媒体竞争之中占有一席之地。

1. 新媒体时代概述

时代在不断进步，媒体时代也一直在发展，随着信息技术与数字技术的不断发展，手机、互联网等各种新媒体形式层出不穷，人们的日常消费与获取信息的模式发生了关键变化，给电视新闻等传统媒体行业带来了巨大的冲击。新媒体的名称是针对传统媒体行业，如广播、电视新闻、报纸等而言的，根据调查可知，现今的手机电视、网络广播、移动数字电视以及微博、抖音等自媒体的诞生都对电视新闻媒体行业带来了巨大的影响。

新媒体时代对传统媒体行业的生存环境带来了极大的危机，严重挤压了电视新闻媒体行业的生存空间。电视新闻通常情况下仅以报道、传播资讯为主，新媒体时代产生的传播技术以及媒介形态使人们在日常生活中接收外界信息的渠道发生翻天覆地的改变，给电视新闻媒体行业造成巨大冲击。与传统媒体相比，新媒体具有个性鲜明、传播渠道多样且消息内容及时、丰富等特征，具有全息化、数字化的优势，由传统的一点对多点的传播形式转变为多点对多点的转变形式，深受群众喜爱。

2. 新媒体时代给电视新闻媒体带来的影响

2.1　播放形式过于简单

传统电视新闻媒体在传播过程中仅仅只能单向对新闻进行播放，以十分单一的声音以及画面为主，受众群体只能被动接受电视媒体传递的信息。但新媒体却充分利用了网络终端技术，不仅可以深入了解受众群体的内心需求，向其提供碎片式的信息，还可以在媒体的传播过程中充分利用文字、音频、视频等形式，保证传播渠道的多样性[1]，可以充分吸引受众目光，受众群体可以通过自身需求以及喜好选择合适的信息接收渠道。由于电视新闻媒体传播途径与播放形式过于单一，加速了受众群体向新媒体转移的速度。

2.2　时效性偏低

传统电视新闻的传播时效性在新媒体时代中完全处于劣势地位，严重降低了电视新闻媒体的市场竞争力。新闻事件随时随地都可能发生，但因为电视新闻媒体在传播过程中需要有画面与声音作为传播符号，且其制作过程需要经过编辑、制片、审核等多个流程，从新闻采访到播出所需要的时间较长，很大程度上地延长了受众群体获取外界信息的时长，而像抖音、微博、网络视频等新媒体行业在网络大军的铺垫下，每一个人都可以是新闻的实时传播者，几乎无中间环节，有效保证了新闻的时效性。

2.3　不具备良好的互动性

电视新闻媒体具有单向性的传播特征，无法及时了解受众的想法与意见[2]，导致受众在接收信息时毫无参与感。新媒体的发展加快了全民新闻时代的到来，利用电脑或手机人们可以随时随地发表自身对公众信息以及各类新闻的看法与意见，人们甚至还可以利用新媒体平台自行发布新闻内容。此种崭新的传播过程以及方式可以促使受众与媒体行业之间进行融洽互动与交流，可以

chinaXiv:202310.00581v1

提高受众群体的关注欲望。

2.4 无法满足受众的心理需求

电视新闻媒体由于其接收与传播端具有的固定特征，导致新闻的传播时间、传播形式以及传播内容都必须按照固有的形式，无法灵活地做出改变。过去电视机是信息传播的唯一载体，从而会导致受众群体在日常生活中，经常因时间原因接收信息失败或信息收集不完整，并且无法对电视新闻进行记录或保存。[3] 与此同时，电视新闻都为线性播放形式，具有固定的播放顺序，受众群体无法根据自身喜好进行点播或跳过节目。电视新闻媒体是一种面向大众的传播形式，新闻整体的制作过程也必须遵从一定的原则与模式，从而会在一定程度上影响受众群体的个性化体验。例如，某条电视新闻仅由播报员放出部分采访片段，但个别受众却喜欢观看采访的整个来龙去脉，或想对此新闻事件积极发表自身看法，但电视新闻媒体却无法满足其心理需求。

3. 新媒体时代电视新闻媒体应做出的变革与发展

3.1 积极创新播放形式与内容

传统电视新闻媒体在播放过程中仍旧存在宣传模式单一、节目内容老套等现象，此种现象会造成电视新闻看点不足，无法吸引受众目光。随着如今时代与社会的快速发展，抖音、微博、快手等各种新媒体平台层出不穷，在此种背景下，电视新闻媒体必须在自身播放形式以及内容下有所变革与创新，从而提高市场竞争力。例如，在传统电视新闻播放过程中，受众群体看到的都是主持人全程以严谨、理性的面孔与声音进行播报，但早期的凤凰卫视却做出了重大变革，其主持人鲁豫打造了一个可以“说新闻”的时代，此种电视新闻的传播途径具有非常浓厚的感染力与亲和性，深受人们喜爱，有效提高了凤凰卫视的收视率。同时，中央电视台《朝闻天下》开展了深入的改革，致力于打造专业内容并挖掘新闻报道的深度，为后续电视新闻媒体的创新奠定了良好基础。如今电视新闻媒体不能仅仅利用电视平台对新闻信息进行传播，其需深刻认识到新媒体时代的诞生带来的机遇与变化，既要考虑自身传统播报习惯，还需要不断优化拓展其他传播途径，大胆创新，优化内容与风格。电视新闻媒体必须充分了解当今大众的需求，深刻掌握电视新闻信息的数据走向，对传播形式与内容积极进行创新，如可以在微博或抖音上注册属于自己的账号，并对新闻实时进行播报，利用新媒体平台来吸引受众群体的目光，扩大受众群体范围，增强电视新闻媒体的市场竞争力，充分挖掘新媒体价值。[4]

3.2 保证信息传递的及时性

及时性是电视新闻最具价值的要素之一，新闻媒体之间的竞争往往就是时效性的竞争，现场直播的形式具有很好的时效性，可以保证受众群体在最短的时间内接收外界信息。与此同时，直播具有较少的传播层次，可以在一定程度上保证新闻的真实性与可靠性。[5] 在新闻直播过程中，无论是受众群体还是新闻采访人员对即将发生的新闻都是完全未知的，可以充分体现出电视新闻的偶然性。因此，采用直播的形式对电视新闻进行播放更吸引受众群体的眼球，激发受众人群的情感共鸣。

直播的播放形式具有“零时差”“共时空”的特征，现场直播不仅可以在受众群体面前对新闻事件的原本形象进行充分还原，还是电视新闻的第一发言者与见证者，可以有效避免因不实传播造成的谣言。在四川汶川地震时期，中央电视台仅仅在事发半小时内首先公布了第一条信息报道，接下来在 20 分钟后，就对灾后现场进行了电视新闻现场直播，正是直播的出现引发了全国人民群众的情感共鸣。[6] 在新媒体时代背景下，电视新闻媒体不仅要对新闻背景以及实际现场环境进行展示，还需要优化直播形式，如可以积极应用嵌入体验、现场追踪调查、即时评说等多种播放方式进行信息传递，提高电视新闻媒体行业的话语权。

3.3 提高电视新闻播放过程中的互动性

无论是信息播放内容还是公信力上，电视新闻媒体都具有极大的优势，如今电视新闻媒体人需要及时改变播放思路。电视新闻媒体可以尝试开展更深入的新闻报道，从而提高自身在受众群体心中的公信力。与新媒体对比而言，电视新闻媒体具有一定的权威与专业优势，受众群体也更愿意相信电视新闻媒体传递的信息。在新媒体时代，节目生产模式也发生了一定的变化，电视新闻媒体必须提高与受众群体之间的联系，保证双方之间进行良好互动。例如，重庆电视台就曾与联通开展了友好合作，开发了一款名为“新闻随手拍”的应用程序，利于记者可以及时地回传或记录突发新闻。其还应用了有偿的形式从受众群体之中选用其拍摄的新闻要素，从而保证与受众群体之间具有深入交流与良好互动。

在整体形象偏严肃的电视新闻元素之中加入审美元素以及文字语言的张力，是电视新闻媒体行业进行变革与发展的重要创新点。在信息叙述上，电视新闻媒体可以利用多种形式的叙事角度以及结构，如应用平民故事化的叙述视角来还原电视新闻的真实性，在给予受众群体真实具体新闻案例的同时配上精美的画面，给予受众群体强烈的感官刺激，充分彰显电视新闻媒体的品格与情怀，提高电视新闻媒体的市场竞争力。

3.4 打造满足受众群体需求的个性化服务

在新媒体时代背景下，电视新闻媒体需要打造满足受众群体心理需求的个性化服务，从而提高受众群体数量与收视率。例如，电视新闻媒体可以在自身微博或抖

ChinaXiv合作期刊

chinaXiv:202310.00581v1

音账户之中设置新闻模块，从而让人们根据自身喜好与想要了解的新闻内容自由选择想要观赏的节目。[7] 在语言类电视新闻后也可以附上采访过程中的完整视频链接，让受众群体根据自身需求自由选择是否观看完整新闻。与此同时，电视新闻媒体还可以优化调整新闻的播出时间，不只在某个时间段中进行固定播出，还可以根据受众群体的生活习惯对新闻播放时间进行一定程度的调整，提高电视新闻的吸引力。

3.5 保证自身公信力

电视新闻媒体与新媒体相比具有可信度高、系统化强的优势，在受众群体心目中具有较强的权威性。很多新媒体播放平台在新闻传播的过程中具有开放性的特征，从而导致很多新闻无法分辨真假，常常出现网络暴力、侵犯他人隐私以及新闻传播失实的情况，受到大众批评。电视新闻媒体传递的信息则真实性与可信任性较高[8]，具有一定程度的公信力，这点对于媒体行业的变革与发展而言十分重要，因此，电视新闻媒体自身必须对这一无形资产产生足够的重视，保证自身在受众群体心目中的正面形象。电视新闻媒体从业人员需要在权威机构采集有价值的传播信息，并使用全面、客观的语言进行评价，积极传播正能量新闻，指引受众群体养成良好的思想道德，推动社会和谐健康发展。在新媒体时代，电视新闻媒体不应过于注重快和新，而应更好地沉淀下来，传播令人信服的真实性的新闻信息，为日后的发展赢取宝贵的生存空间。

3.6 增强新闻吸引力

随着科技的快速发展，如今人们的娱乐方式逐渐增多，这也在无形之中使人们对电视新闻媒体的要求更为严格。电视新闻媒体在传播过程中需要积极改善以往传统严肃、死板的播放形式，对事件进行深入挖掘。如在新闻采访的过程中，电视新闻媒体可以利用摄像机详细记录采访的全过程，而后对相关人士进行采访，并对新闻的前因后果进行深入剖析，应用整齐、押韵的语言对稿件进行编辑，可以在新闻播放过程中适度加入少量的娱乐性新闻，从而提高电视新闻媒体的吸引力。

结语

在新媒体时代的背景下，媒体之间的竞争愈发激烈，电视新闻媒体行业必须结合自身优势与特征，借鉴新媒体的传播内容与形式，对自身发展道路积极进行优化、创新与变革，与新媒体进行有效融合，拓展自身传播路径，保证自身公信力，扩大受众群体范围，提高自身市场竞争力，推动电视新闻媒体行业更好的发展。媒

参考文献

[1] 全景山 . 融媒时代广电新闻编辑创新与融合探微 [J]. 记者摇篮，2021（7）：88-89.

[2] 朱紫君 . 媒体融合时代《新闻联播》传播革新研究 [J]. 新媒体研究，2020（21）：81-83.

[3] 李超乐 . 融合共生——融媒体时代企业电视的制胜之路 [J]. 中国传媒科技，2018（4）：41-42.

[4] 刘蓓蓓 . 融媒体时代卫视台融合创新的发展策略——分析河南卫视媒介融合背景下的发展策略 [J]. 新闻传播，2018（2）：76-77.

[5] 范戈 . 浅析新媒体背景下传统新闻媒体的生存和发展路径 [J]. 魅力中国，2021（20）：81.

[6] 丛澍 . 探索全媒体时代传统新闻媒介的转型之路 [J]. 山西青年，2020（10）：79-80，85.

[7] 孟昆，纪瑞莲 . 城阳广电发展新媒体的思考 [J]. 青年记者，2017（23）：68.

[8] 邓佳佳 . 媒介融合背景下的电视新闻生产模式探索 [J]. 产业与科技论坛，2016（20）：178-179.

作者简介：王瑜（1990-），女，四川南充，在职研究生，助理记者，研究方向：电视媒体、新闻宣传；赵浩然（1993-），男，山东青岛，本科，助理记者，研究方向：电视媒体、新闻宣传。

（责任编辑：张晓婧）